

## Presseinformation

11. Juni 2025

### **So fühlt sich Sommer an**

**Neue Kampagne lädt ein, die Region Stuttgart neu zu entdecken**

**Mit einer stimmungsvollen Sommerkampagne lädt die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH ab Mitte Juni 2025 dazu ein, die Region Stuttgart neu zu entdecken. Im Mittelpunkt stehen fünf Kurzfilme mit dem Stuttgarter Schauspieler Jörg Pauly, die Lust auf Freizeit vor der eigenen Haustür machen.**

Ein lauer Abend im Weinberg, der Sprung ins kühle Nass oder ein Picknick mit Ausblick – die neue Kampagne der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH zeigt: „Dein nächstes Erlebnis liegt vor deiner Haustür“. Unter diesem Motto startet ab Mitte Juni 2025 eine Sommer-Aktion, die Bewohnerinnen und Bewohner der Region Stuttgart dazu einlädt, ihre Heimat auf besondere Art und Weise zu entdecken.

Herzstück der Kampagne ist eine fünfteilige Filmreihe mit dem aus Stuttgart stammenden Schauspieler Jörg Pauly. In jeweils kurzen Episoden führt er durch thematisch vielfältige Erlebniswelten: Radfahren, Wandern, Wasserspaß, Weingenuss und Ausflugstipps. Die Filme präsentieren vertraute Orte aus ungewohnten Blickwinkeln und rücken die Erlebnisvielfalt der Region in den Fokus. Gezeigt werden die Clips unter anderem in regionalen Kinos, bei Open-Air-Veranstaltungen sowie online und auf Social Media. Ergänzend zur Filmreihe macht eine Plakataktion in der Region auf die Vielfalt der Themen aufmerksam. Ein zusätzliches Highlight ist das begleitende Gewinnspiel: Zu gewinnen gibt es Tickets für das Musical „Disneys DIE EISKÖNIGIN“. Die Teilnahme ist ab sofort über die Kampagnen-Website möglich.

„Mit dieser Kampagne wollen wir zeigen, dass große Erlebnisse oft nur einen Perspektivwechsel entfernt sind und die Verbundenheit zur eigenen Region stärken“ sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. „Unsere Region bietet alles, was es für einen unvergesslichen Sommer braucht – direkt vor der Haustür.“

Die Kampagne läuft bis Ende September 2025. Das Projekt wird mit Landesmitteln finanziert, die der Landtag von Baden-Württemberg beschlossen hat.

Weitere Informationen und Teilnahme am Gewinnspiel unter: [www.erlebnisregion-stuttgart.de/tipps](http://www.erlebnisregion-stuttgart.de/tipps)